

Resultats de les trobades entre mitjans i organitzacions de la **Xarxa de Comunicació Feminista**

La [Xarxa de Comunicació Feminista](#) (XCF) ha reunit tretze entitats amb mitjans de comunicació amb l'objectiu de trobar aliances per promoure un discurs que permeti avançar cap a una societat que posi en valor la mirada feminista. El contacte directe amb les periodistes, que s'ha celebrat en tres sessions, és la tercera fase del projecte de la XCF. La primera es va concentrar en la diagnosi de les capacitats comunicatives de les entitats i la segona, en la formació i assessoraments personalitzats per millorar les estratègies de comunicació. Tant entitats com periodistes han valorat molt positivament les trobades cara a cara. Les entitats en destaquen sobretot que s'han trencat –o s'ha obert un camí perquè es comencin a trencar– les reticències i pors inicials cap als mitjans, mentre que les periodistes s'han mostrat obertes a col·laborar perquè les associacions se sentin més còmodes en l'elaboració de les informacions i perquè la seva feina es vegi ben reflectida en el resultat final que es publica.

En les trobades s'ha buscat aproximar les realitat i les necessitats d'entitats i periodistes per aconseguir que les dues parts hi surtin guanyant. Una de les grans conclusions és que les associacions feministes que treballen en educació, en l'àmbit de les violències, la defensa dels drets sexuals i reproductius, els drets de treballadores de la llar i la cura, l'urbanisme i la cultura tenen projectes molt potents i, per tant, molt de material interessant per comunicar. I a la vegada les periodistes necessiten comptar amb fonts diverses per informar. S'ha confirmat, per tant, que el treball en xarxa permet un guanyar-guanyar (el *win-win* anglès), tal com plantejàvem en l'inici del projecte. De moment, les accions que s'han concretat són:

1. Posar a sobre la taula què necessita i què ofereix cada part per treballar amb comoditat.
2. Una agenda mediàtica per al 2019 amb els temes prioritaris per a les entitats.
3. Possibles eines de futur per treballar millor la comunicació: un directori d'entitats i d'expertes, una guia d'estil per comunicar amb perspectiva feminista, formació feminista i una guia (glossari) sobre un llenguatge correcte i entenedor.

Plantejament de les **entitats**:

- Saber amb quins mitjans podem comptar.
- Fer aliances per fer pedagogia. Es destaca que el punt de partida cap a les periodistes és de “sospita”, “falta de confiança” i “estar a la defensiva”.

- Una de les principals reticències és el tractament de testimonis: es demana evitar l'estigmatització de les persones usuàries de les entitats. També fugir dels estereotips.
- Quan es parla de “males experiències” és sobretot perquè es considera que el resultat publicat no recull el discurs que es vol transmetre: “No acabem veient reflectit als mitjans el que ens afecta / el nostre discurs de fons. No volem ser una anècdota. Som expertes”.
- Es reconeix la necessitat de ser més proactives: anar més enllà d'enviar una nota de premsa.
- Línia de treball futur: “No hem de doblar esforços. Si treballem amb aliances serà més fàcil”.
- Línia de treball futur: “Cal generar discurs propi”.

Plantejament de les **periodistes**:

- Conèixer qui són les entitats i què fan.
- Els fets, les històries, les dades... tot s'explica millor a través de testimonis.
- El llenguatge ha de ser entenedor, perquè hem d'arribar al públic.
- Aprofitar l'actualitat (lleï, cas noticable, retallades...) per explicar programes i accions de les entitats.
- Les respostes i reaccions vinculades a fets d'actualitat han de ser ràpides. [Aquí les entitats manifesten el temor que “la necessitat de rapidesa en reacció i el valor de l'actualitat faci perdre contingut i s'oblidi el discurs de fons en el que surt publicat”].
- Les periodistes plantegen la bona experiència amb algunes organitzacions del tercer sector social que han treballat molt amb mitjans i periodistes per evitar, per exemple, l'estigma de les persones amb trastorns de salut mental.

Prioritats any 2019:

En el moment de plantejar les possibilitats que tenen les entitats feministes de marcar l'agenda mediàtica, és a dir, d'influir en els temes que tractaran els mitjans de comunicació en els pròxims mesos, sorgeixen algunes reflexions:

1. El feminisme avança, és més visible i té més força, però també està més criminalitzat. També hi ha el perill que, com que entra en l'agenda política, sigui utilitzat i instrumentalitzat per determinats interessos.
2. L'auge dels fonamentalismes i de l'extrema dreta posa en perill aquesta força que han guanyat els feminismes. Cal estar alerta a les repressions i polítiques reaccionàries. I cal, també, trobar-hi “respostes compartides”.

Temes vigents / possible actualitat:

- **Llei d'estrangeria i llei d'asil.**

Les vides de moltes dones depenen de regulacions restrictives que dificulten aconseguir la regularització administrativa. De la documentació en depèn el dret a treballar. Encara hi ha molt treball irregular en sectors feminitzats.

Fer visible la **precarietat extrema de les treballadores de la llar i la cura.**

Entitats, sobretot de dones migrades, i sindicats segueixen la lluita per reclamar la derogació de l'esmena 6777, la ratificació del Conveni 189 de l'OIT i l'equiparació de drets dels treballadors i les treballadores de la llar a la resta de treballadors i treballadores inclosos al Règim General. L'esmena 6777 presentada pel PP el maig passat als pressupostos generals de l'Estat endarrerix l'equiparació d'aquests drets. Les treballadores de la llar i la cura representen el 2,2% de les afiliacions a la Seguretat Social a l'Estat.

- **Lluita contra les violències masclistes.**

Els assassinats de dones i les polèmiques sentències en casos de violacions molt mediàtiques han portat al carrer la lluita feminista. S'ha fet evident la necessitat de no baixar la guàrdia i mantenir els recursos necessaris per la prevenció i abordatge de les violències masclistes (recursos econòmics, suport als circuits territorials...). A més, està en perill amb l'auge de l'extrema dreta i els fonamentalismes.

- **Educació sexual. Introducció al currículum escolar.**

Diferents entitats treballen per donar a conèixer els drets sexuals i drets reproductius des d'una perspectiva feminista. Reclamen anar més enllà i s'ha obert el debat de la necessitat que l'educació sexual sigui obligatòria en el currículum escolar i que s'imparteixi des d'una perspectiva de gènere. Tot plegat, però, pot quedar en no-res si l'extrema dreta accedeix als governs. Aquestes forces polítiques ja han verbalitzat, per exemple, la intenció de treure l'avortament de la salut pública.

- **Treball educatiu de prevenció de les violències masclistes i treball sobre els estereotips de gènere**

Des de fa molts anys a les escoles es fan tallers de prevenció de les violències masclistes i per desmuntar estereotips i rols de gènere. Lamentablement molt sovint no es dona suficient importància i continuïtat a aquests espais, que acaben essent "bolets", malgrat ser espais importants de debats i de creixement per a l'alumnat.

- **Reaccions a les eleccions municipals, estatals i europees.**
Coincidint amb uns mesos de diferents processos electorals, les entitats treballaran per intentar influir en les propostes programàtiques i després, en les realitats i les concrecions de les polítiques dels governs.
- **Garantir un activisme segur al feminisme.**
Amb la major visibilitat del feminisme sorgeixen moviments de repressió i atacs. Es treballa per elaborar estratègies col·lectives per un activisme segur tant en xarxes socials com al carrer en moments com el 8M.
- **Urbanisme des d'una perspectiva feminista.**
Els patis coeducatius, que ja s'estan aplicant a diferents escoles per evitar discriminacions a l'hora d'esbarjo, i les marxex exploratòries, amb l'objectiu de construir unes ciutats més segures per a les dones, són dos dels eixos de treball que ja estan en marxa en algunes ciutats. Es tracta de repensar els espais des d'una perspectiva feminista i més inclusiva.

L'objectiu de la Xarxa de Comunicació Feminista és promoure entre totes un discurs que permeti avançar cap a una societat que posi en valor la mirada feminista. En aquesta fase del projecte, hem tingut la col·laboració de periodistes del diari Ara i [Ara.Cat](#) (mitjà amb una clara aposta que es concreta en l'apartat especialitzat [AraFeminismes](#)), de [Social.Cat](#) (diari especialitzat en el tercer sector a Catalunya) i de [Nació Digital](#). També hem pogut dialogar amb Ràdio 4, concretament amb el programa 'Feminismes'. Pel que fa a entitats, en aquesta tercera fase hi han participat: [Candela](#), [Enruta't](#), [Calala](#), [L'Associació de Drets Sexuals i Reproductius](#), [Sida Studi](#), [Sicar](#), [Mujeres Pa'lante](#), [Sindillar](#), [Mujeres Migrantes Diversas](#), [Asociación Mujeres Migrantes en Catalunya](#), [Col·lectiu Punt 6](#), [La Bonne](#) i [Almena Cooperativa Feminista](#).